附件1：



日日顺供应链介绍：创物联网场景物流生态品牌

日日顺供应链科技股份有限公司（以下简称“日日顺供应链”）脱胎于海尔，于2000年在山东青岛成立，先后经历企业物流→物流企业→生态平台三个发展阶段。公司致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”，如今已从居家大件物流领导品牌成长为引领的场景物流生态品牌。

2021年9月23日，日日顺供应链成功入选亚洲品牌500强榜单，成为首个且唯一入选的场景物流生态品牌。同年，2021（第27届）中国品牌价值100强研究报告揭晓，日日顺供应链以438.15亿元的品牌价值排名第19位。

2019年至2021年12月，日日顺供应链连续三年蝉联胡润全球独角兽榜单 (Hurun Global Unicorn List)，成为唯一物联网场景物流生态品牌独角兽企业。

2018 年，日日顺荣获中国驰名商标。

2018年，日日顺供应链在行业内首次推出“场景物流”模式，重塑品牌价值，创用户最佳体验。通过场景服务师为用户送装的同时，与用户交互发现新需求，并与生态方共创，为用户定制场景服务方案，实现与生态资源方共赢。强调送到即得到，送到不是结束，而是交互的开始。

经过多年发展，公司依托以数字化为基础的业务运营模式连接仓储资源、运力资源以及服务网点等物流基础设施及服务资源，搭建了覆盖全国、送装同步、到村入户的稀缺物流服务网络。

在此基础上，公司形成了从采购、工厂制造到终端消费者的全流程、多场景的供应链管理解决方案能力，可根据众多企业客户在采购、生产制造、消费流通、用户服务等环节对于供应链管理及物流服务的需求，通过对供应链方案设计及配套信息系统服务、方案迭代优化、订单管理、报关商检、运力服务、仓储网络布局、仓储管理服务、末端用户配送及安装、逆向物流等多项服务进行整合，为客户提供一体化的供应链解决方案，并依托空运、海运、铁路及多式联运在内的运输方式满足客户对于跨境供应链管理以及物流服务的需求。

此外，公司在向终端消费者交付产品和服务的过程中，通过互动及沟通进一步挖掘终端消费者的个性化需求，并协同合作方提供覆盖居家、健身、出行等众多场景的个性化定制服务，持续满足不断迭代的用户体验需求。根据罗戈研究的报告，公司为当前市场上少有的具备覆盖生产制造、线上线下流通渠道至末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业。

**日日顺供应链核心能力**

**历经二十多年的精耕与创新，日日顺供应链沉淀出“科技化”物流平台能力、“数字化”SCM解决方案、“场景化”云服务体验平台等三大核心能力。**

**1.“科技化”物流平台能力**

公司以创新科技为驱动，以覆盖全国的仓储网络、配送网络和服务网络构成的物流基础设施及服务网络为基础，向产业客户设计及输出全链路、多场景的供应链管理解决方案，赋能产业客户的供应链管理效率。

**辐射全国的三级分布式仓储网络：**在仓储布局方面，公司已经在全国31个省、136个地级市以自建及租赁的方式快速布局了1012座仓库，包括260座CDC、377座RDC以及375座TC，形成了辐射全国的三级分布式仓储网络，建立了以即墨仓、黄岛仓、胶州仓、杭州仓、佛山仓、南昌仓等为代表的智能仓群。通过在仓内使用智能机器人、大件AGV、四向穿梭车以及首次于大件物流领域使用的龙门机械手全自动分拣等定制智能化设备，以及多项人工智能技术如智能盘点技术、智能拣选技术、智能搬运技术、数字孪生技术重组仓储的生产及作业要素，对仓储进行智能化改造升级，提升仓储作业效率。

同时，公司也结合客户对于仓储智能化的个性化需求，对外输出先进的智能仓储解决方案，实现对外部客户的赋能，以此加速以人工化、机械化为特点的传统仓储管理向以自动化、智能化为特点的智慧物流仓储管理发展，持续赋能仓储作业效率及能力，推动智慧物流发展。

**覆盖全球的干线区配网络：**在运输网络方面，公司开通了近14000条干线运输线路，可有效调度超过12万辆合作车辆，运输业务可触达全国31个省/直辖市/自治区，超过330个城市（地级市），已建成辐射全国的多元化干线集配网络以及区配网络；此外，随着跨境业务的持续发展，公司有效整合了主流海运航线、铁路线路及空运线路，以客户需求及订单资源为导向，已经开通了超过700条海运航线、50条铁路线路、1500条空运线路，服务可触达超过550个境外港口、超过150个境外国家，逐步实现物流网络向全球主要国家拓展。

**覆盖全国的末端交互与送装服务网络：**在末端送装服务方面，公司依托超6000个合作服务网点和近20万场景服务师，实现了末端用户送装服务及交互，可触达超过2840个区县，构建了覆盖全国、到村入户、送装同步的服务网络，为提高物流履约时效和末端用户送装交付服务能力提供了基础。根据罗戈研究，公司在大件物流服务领域拥有最广泛的末端送装网络。

2018年，公司作为唯一物流企业入选科技部首个“智慧物流领域”国家级重点专项“智慧物流管理与智能服务关键技术”项目，同年入选国家发展改革委和商务部联合发布的“国家智能化仓储物流示范基地”名单；2019年，公司荣获由中国交通运输协会授予的“2019物流业十大科技创新企业”以及“2019智慧物流服务创新企业”两项大奖。

**2.“数字化”SCM解决方案**

公司以数字化为基础的业务运营模式连接资源方并赋能提升资源方能力，依托对产业供应链深入理解和洞见，以覆盖“VMI、工厂物流、仓储、干线、区配、送装、揽件、鉴定、维修、回访”的全流程服务能力为基础，根据客户需求设计输出定制化的供应链管理解决方案。

为响应客户及用户对于供应链服务需求的迭代，公司在运营过程中自主搭建了适应供应链业务管理流程的供应链运营管理系统。公司的供应链运营管理系统覆盖订单管理、订单匹配、仓储管理、运输管理、末端用户送装服务等供应链核心业务环节，基本实现信息化贯穿于供应链服务的核心业务环节。

供应链运营管理系统可支持将订单导入订单管理系统（OMS），经过路由规划、时效计算、库存校验、智能预约后，生成订单的仓储执行任务、配送执行任务、上门送装任务等等，并自动下发到操作层面的仓储管理系统（WMS）、仓储控制系统（WCS）、运输管理系统（TMS）、最后一公里送装系统（CDK），可有效实现订单追踪管理及供应链资源合理调度，满足不同场景下的供应链管理作业需求，并且为客户及用户提供信息化、可视化、标准化的供应链综合解决方案。

如今公司已形成了包括订单优化管理、仓储管理、运力调度、智能路由规划以及智能装备在内的超过20项核心技术，自主研发超过40套信息系统，基本实现数字化和信息化贯穿于供应链服务的核心业务环节。

**3.“场景化”云服务体验平台**

公司深入贯彻创新驱动发展的战略，围绕终端用户体验，于2018年领先性地推出“场景物流”模式，推动物流及供应链从“送到”即完成服务，向满足用户个性化需求、实现价值增值的转变，将传统物流服务终点变为创造用户新消费的起点，吸引了多家跨行业、跨领域的优质生态方共同为用户定制健身场景方案、出行场景方案、居家服务场景方案等，在创造用户体验增值的同时实现生态方共创共赢。

在B端，公司为客户提供覆盖全链路、多场景的供应链管理服务解决方案，往前延伸到工厂，往后延伸到安装、维修、逆向物流等场景，包括将工厂的末端生产工序前置到公司的智能仓，为客户提供个性化定制的二次加工、包装并交付等场景服务，实现从最后一公里到领先一公里的延伸。如在电动车行业，公司创新性地打造了“前置加工中心仓方案”，将传统的仓库迭代改造成具有“仓内加工和统仓统配”功能的“前置装配中心”。

在C端，公司围绕用户最佳体验，交互定制生活场景解决方案。通过居家大件“送装同步”、“全国无处不达”、“进村入户延伸服务”等，不断迭代升级“健身场景”、“出行场景”、“居家场景”、“汽车后市场”“冷链物流”、“跨境物流”等服务解决方案，持续提升用户体验。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | 附件2：  **2022第七届日日顺创客训练营**  **参营高校评价标准一览表** | | | | | | | | | | | | | |
| **序号** | **院校**  **名称** | **所属 区域** | **院校 资质** | **资质度** | **关注度** | | **支持度** | | **表现度** | **总得分 100′** |
| **①**  **院校资质** | **②**  **院校领导重视** | **③**  **训练营重量级** | **④**  **资源支持** | **⑤**  **院校宣传** | **⑥ 历届表现** |
| **30′** | **15′** | **15′** | **20′** | **10′** | **10′** |
| **·双一流/985/211 （30-21） ·卓越工程师或同等资质（20-11） ·其他类型 （10及以下）** | **·校级领导/职级高于院级领导积极推进、重视（15-12） ·院党委书记/院长等积极推进、重视（11-8） ·副院长/系主任积极推进、重视（7及以下）** | **·训练营纳入校级活动层级（15-12） ·训练营纳入院级活动层级（11-8） ·训练营纳入系、级部级（7及以下）** | **·有资金或重量级师资等资源支持、  （20-16） ·有少量参营预算或师资等资源支持（15-11） ·仅提供场地、设备或少量资源支持（10及以下）** | **·学校电视纸媒/官网/公众号/线下宣传（10-7） ·官网/公众号/线下宣传（6-4） ·线下宣传（3及以下）** | **·曾获金奖、师生表现极佳（10-8） ·曾获银奖/参与积极（7-5）  ·曾获铜奖/积极性一般（4及以下）  ·新入选学校记6分** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0** |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0** |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0** |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0** |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0** |

附件3： **2022第七届日日顺创客训练营高校参营表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学校资料** | **学校名称** |  | **学院名称** |  |
| **物流相关专业名称** |  | **物流相关专业学生总数** | *（研究生/本科生）* |
| **拟参营学生人数** |  | **拟参营学生年级** |  |
| **学校项目负责人及职称** |  | **联系方式(电话/邮箱)** |  |
| **教师资料** | 物流相关专业教师人数 |  | 其中“中国物流学会”会员人数 |  |
| 拟作为创客团队辅导老师人数 |  | 本院系主要研究专长 |  |
| **支持条件** | 能否提供校园招募场地及人员 |  | 愿否承办“B轮创” |  |
| 能否承担学生参训交通及食宿 |  | 有无其他支持条件(列举) |  |
| 院校领导 意见 |  | | |
| 院校领导 签字 |  | 院校公章 |  |

请将此表于2022年4月30日前签字盖章反馈 联系人：黄 萍 电话：**13301381866** 邮箱：[**RRSLMC@sina.com**](mailto:RRSLMC@sina.com)

赵东方 电话：**13132238735**