“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

创业计划书参考建议

创业计划竞赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品或服务，围绕这一产品或服务，完成一件完整、具体、深入的创业计划，以描述公司的创业机会，阐述创立公司、把握这一机会的过程，说明所需要的资源，揭示风险和预期回报，并提出行动建议。创业计划聚焦于特定的策略、目标、计划和行动，对于一个非技术背景的有兴趣的人士应清晰易读。创业计划可能的读者包括：希望吸纳进入团队的对象，可能的投资人、合作伙伴、供应商、顾客、政策机构。因此作品格式要求如下：

一、作品书面格式要求

作品一律采用 A4 幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体；段落行距 25 磅。图、表标题一律用五号黑体，内文用仿宋体。同时，作品中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。

二、创业计划书的组成部分（参考）

创业计划书一般包括：执行总结，产业背景和公司概述，市场调查和分析，公司战略，总体进度安排，关键的风险、问题和假定，管理团队，公司资金管理，财务预测，假定公司能够提供的利益等十个方面。

1．执行总结

这是创业计划一到两页的概括。包括以下方面：本创业计划的创意背景和项目的简述、创业的机会概述、目标市场的描述和预测、竞争优势和劣势分析、经济状况和盈利能力预测、团队概述、预计能提供的利益。

2．产业背景和公司概述

包括：详细的市场分析和描述、竞争对手分析、市场需求、公司概述应包括详细的产品/服务描述以及它如何满足目标市场顾客的需求，进入策略和市场开发策略。

3．市场调查和分析

包括：目标市场顾客的描述与分析、市场容量和趋势的分析、预测、竞争分析和各自的竞争优势、估计的市场份额和销售额、市场发展的走势。

4．公司战略

阐释公司如何进行竞争：在发展的各阶段如何制定公司的发展战略、通过公司战略来实现预期的计划和目标、制定公司的营销策略。

5．总体进度安排

公司的进度安排，包括以下领域的重要事件：收入来源、收支平衡点和正现金流、市场份额、产品开发介绍、主要合作伙伴、融资方案。

6．关键的问题、风险和假设

包括：关键的风险分析（财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险）、说明将如何应付或觃避风险和问题（应急计划）。

7．管理团队

介绍公司的管理团队，其中要注意介绍各成员与管理公司有关的教育和工作背景（注意管理分工和互补）；介绍领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

8．公司资金管理

包括：股本结构与规模、资金运营计划、投资收益与风险分析。

9．财务预测

包括：财务假设的立足点、会计报表（包括收入报告、平衡报表，前两年为季度报表，前五年为年度报表）、财务分析（现金流、本量利、比率分析等）。

10．假定公司能提供的利益

这是创业计划的“卖点”，包括：总体的资金需求、在这一轮融资中需要的是哪一级、如何使用些资金、投资人可以得到的回报，还可以讨论可能的投资人退出策略。

一件成功的创业计划应该：清楚、简洁；展示市场调查和市场容量；了解顾客的需要并引导顾客；解释他们为什么会掏钱买你的产品/服务；在头脑中要有一个投资退出策略；解释为什么你最合适做这件事。

一件成功的创业计划不应该：过分乐观；拿出一些与产业标准相去甚远的数据；面向产品；忽视竞争威胁；进入一个拥塞的市场。